



NOTA PRENSA

18 de enero de 2016

IPC SENIOR (DICIEMBRE 2015)

IPC PARA EL COLECTIVO DE PERSONAS MAYORES EN ESPAÑA

IDEA, Innovación y Desarrollo Asistencial, publica en España el IPC Senior, [un índice estadístico](#) que permite conocer la repercusión real de precios que soportan los mayores de 65 años. Un colectivo de más de 5,8 millones de hogares, de los cuales un millón se ha incorporado desde el inicio de la crisis.

Se trata de un indicador que busca complementar la representatividad del indicador general, debido al diferente comportamiento en los hábitos de compra y consumo, y precios de la cesta de la compra de los hogares con personas mayores de 65 años en comparación con el resto de los hogares españoles.

ÍNDICE IPC SENIOR. DICIEMBRE 2015

Mes	Variación mensual	Variación Acumulada	Variación Anual
DICIEMBRE 15	-0,10%	+0,42%	+0,42%

ÍNDICE IPC GENERAL. DICIEMBRE 2015

Mes	Variación mensual	Variación Acumulada	Variación Anual
DICIEMBRE 15	-0,3%	+0,0%	0,0%

ÍNDICE

RESULTADOS DESTACADOS EN DICIEMBRE	3
¿CÓMO INFLUYE EL IPC EN LOS DIFERENTES GRUPOS DE HOGARES SENIOR?	4
EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LOS HOGARES CON MAYORES DE 65 AÑOS.	5
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LOS HOGARES SENIOR.	7
EVOLUCIÓN INTERANUAL 2009-2015.....	9
RESULTADOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS	10

RESULTADOS DESTACADOS EN DICIEMBRE

- La tasa de variación anual del **IPC Senior** en el mes de DICIEMBRE es del **+0,42%**, mientras que la del **IPC General** es del **0,02%**. Se corrobora la idea de que el IPC General no afecta del mismo modo al grupo senior que al del público en general, mientras que **la población senior soporta un proceso de inflación**, el resto de la población se beneficia de un proceso deflacionario. (Ver tabla 1)
- Estas tasas de inflación son superiores a la revalorización de las pensiones, creando una **pérdida de poder adquisitivo** en este colectivo en un **0,17%** en este año. De esta forma, se ha parado el proceso de recuperar el poder adquisitivo vía revalorizaciones de las pensiones superiores al IPC, como ocurrió entre los años 2013-2014, la **pérdida del poder adquisitivo**, tuvo su máximo en 2012, con un **-4,9%**. **Este año la pérdida de poder adquisitivo en 3,6% respecto a la situación del 3,4% del año anterior** (ver tabla 1 y 5).
- Este proceso inflacionario afecta especialmente al **grupo de hogares frágiles (80 años o más)**, con un **+0,64%** en su tasa anual. Esta situación provoca una **pérdida de poder adquisitivo del - 0,39% en el 2015**.
- Los **grupos de productos** que, en este mes de DICIEMBRE, han supuesto una mayor erosión en su cesta de la compra y en sus presupuestos han sido: **Viajes organizados**, la **electricidad** y en **alimentos y bebidas no alcohólicas**, tiene un comportamiento especial **el pescado fresco y la charcutería**. (Ver tabla 3 y 4).
- Frente al resto de población que están beneficiándose de una tasa anual del IPC del 0,0%, el grupo de los hogares senior están soportando incrementos de precios del **+0.42%**. Este comportamiento de los precios tan perjudicial para este grupo cada vez más numeroso de la sociedad sólo se puede medir estudiado el **IPC Senior** y de no hacerlo, el paso del tiempo irá degradando el poder adquisitivo de nuestros mayores sin un reflejo claro del por qué.
- Por Comunidades Autónomas, destacan las pérdidas de poder adquisitivo de **País Vasco (-0,33%)**, **Cataluña (-0,29%)** y **la Comunidad Valenciana (-0,22%)**.
- Avance del estudio del impacto del incremento de las tasas del **IVA** en los presupuestos familiares de los hogares senior.
 - Los hogares senior pagan al año en España, en concepto de IVA **1.966,75 €** anuales.
 - Es el **tercer capítulo de gasto** anual en los hogares senior: Alimentación 22,4%, Vivienda un 14,5% y e IVA, un **12,1%**.
 - En el periodo 2010-2015, las pensiones se han revalorizado de media en 47,59 €/mes, y el impacto del incremento del IVA ha supuesto 30,37€, Es decir, el incremento del IVA, **ha absorbido el 64% del incremento** de la revalorización de las pensiones.

¿CÓMO INFLUYE EL IPC EN LOS DIFERENTES GRUPOS DE HOGARES SENIOR?

- El comportamiento del IPC dentro de los grupos de hogares senior también muestra diferencias. En DICIEMBRE, todos los grupos han sufrido subidas, siendo especialmente llamativas las de los grupos de frágiles y los mayores que viven solos, con el 0,64% y 0,41% respectivamente.
- En el cómputo anual, lejos del +0,02% de variación anual que soporta el resto de hogares, el colectivo de personas frágiles, (más de 80 años), son los que ven cómo los precios de su cesta de la compra aumentan más que al resto, 0,64%. Esto supone más del 0,62% por encima del índice general.
- En los casos de mayores de 65 años que suponen el sustentador principal, y asea viviendo con hijos o nietos, el incremento de precios es más suave, permitiendo una pequeña ganancia de poder adquisitivo del 0,04%

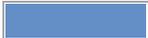
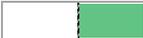
TABLA 1: DETALLE DEL IMPACTO DEL IPC EN LOS GRUPOS DE HOGARES SENIORS

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual	Poder adquisitivo
IPG General a dic 2015	-0,3%	0,0%	0,0%	
IPC Seniors Nucleo	-0,1%	0,4%	0,42%	-0,17%
Frágiles	-0,1%	0,6%	0,64%	-0,39%
Solos	-0,1%	0,4%	0,41%	-0,16%
Parejas	-0,1%	0,3%	0,33%	-0,08%
Extranjeros	-0,2%	0,4%	0,4%	-0,20%
SP c/ niños	-0,2%	0,2%	0,2%	0,04%
Abuelos c/ hijos	-0,2%	0,2%	0,2%	0,07%

EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LOS HOGARES CON MAYORES DE 65 AÑOS.

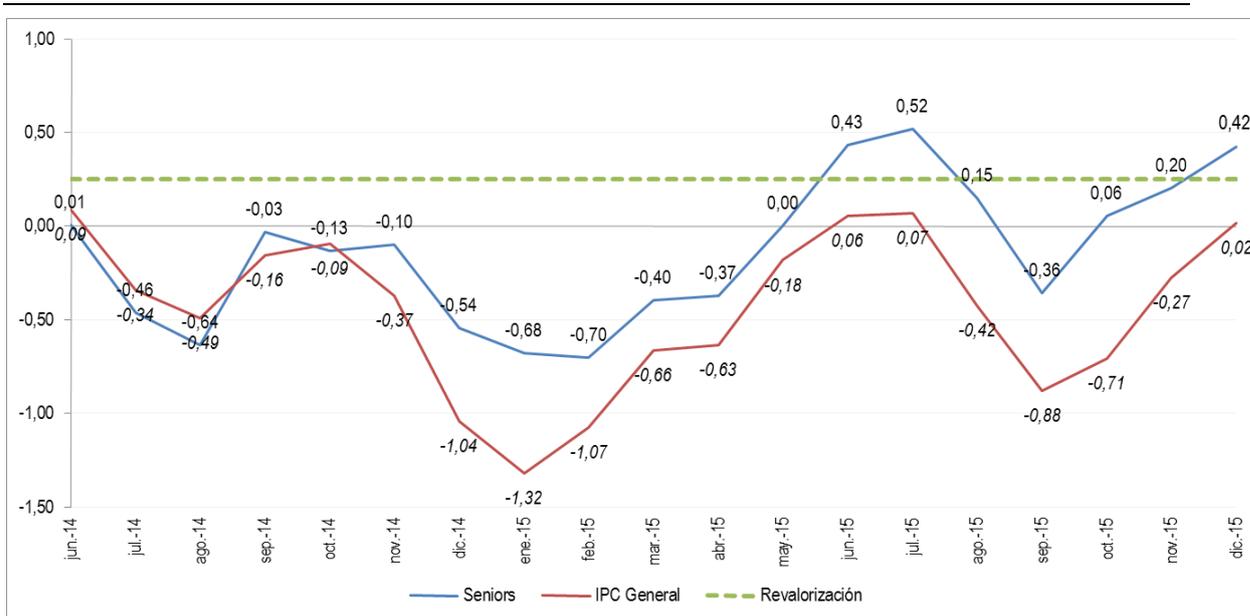
- Por grupos de productos:
 - La **alimentación y bebidas** es el capítulo más importante en el presupuesto de gasto de los hogares senior (**un 22,8% del gasto anual**). Los productos que conforman este han visto incrementarse sus precios un **2,1%** (Ver Tabal 2).
 - Los hogares seniors han visto cómo subían el precio de todos los grupos de productos que conforman su presupuesto, salvo en lo concerniente a la vivienda y al transporte. Las **subidas** de precios más importantes son las de **alimentos y bebidas no alcohólicas con un 0,50%**, **otros bienes y servicios con un 0,20%** tienen más impacto en su cesta de la compra que en la misma cesta del Índice General.

TABLA 2. INFLUENCIA DE LOS GRUPOS DE PRODUCTOS EN LA TASA ANUAL DEL IPC DE LOS HOGARES SENIORS

	Mix	Variación	Impacto
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	 22,8%	 2,1%	 0,5%
2 Vivienda	 15,1%	 -2,4%	 -0,4%
3 Otros bienes y servicios	 11,5%	 2,0%	 0,2%
4 Transporte	 9,5%	 -2,2%	 -0,2%
5 Vestido y calzado	 8,8%	 0,7%	 0,1%
6 Menaje	 7,1%	 0,2%	 0,0%
7 Hoteles, cafés y restaurantes	 7,0%	 0,9%	 0,1%
8 Medicina	 7,0%	 0,5%	 0,0%
9 Ocio y cultura	 5,8%	 0,5%	 0,0%
10 Comunicaciones	 3,3%	 0,5%	 0,0%
11 Bebidas alcohólicas y tabaco	 1,7%	 1,1%	 0,0%
12 Enseñanza	 0,3%	 0,2%	 0,0%
DIFERENCIA TASA ANUAL IPC Senior	100,0%	0,37%	0,4%

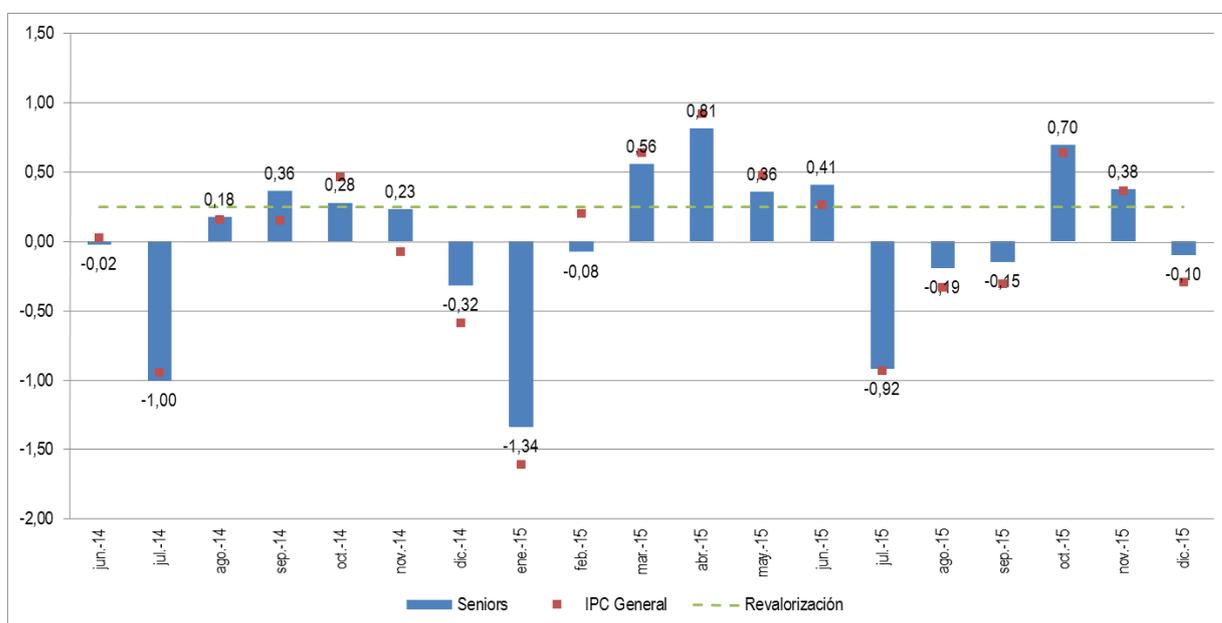
- Evolución.

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN TASA ANUAL DEL IPC: ÍNDICE GENERAL Y SENIORS Y REVALORIZACIÓN DE LAS PENSIONES



- La **tasa anual** del IPC Senior en el mes de diciembre es del **0,42%**, veinte décimas por encima de la registrada en el mes de noviembre (+0,20%).

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN TASA MENSUAL DEL IPC: ÍNDICE GENERAL Y SENIORS.



- La evolución de la **tasa mensual del IPC** para los hogares senior, -0,10%, se sitúa en cuarenta y ocho centésimas por debajo de la registrada en **noviembre** para este grupo de población, pero lejos del -0,10% que registra el Índice General, que también ha subido en cuarenta y cuatro centésimas con respecto al mes de **noviembre** de 2015.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LOS HOGARES SENIOR.

- En **DICIEMBRE** la tasa de variación mensual del IPC Senior es -0,10%, frente a un -0,29% del índice mensual general, lo que representa para el conjunto de los hogares españoles NO senior un descenso del -0,34%
- Por su parte, los grupos con mayor **repercusión positiva** en este índice, son:
 - Viajes organizados, 7,8%
 - Pescado fresco con un 5,1%
 - Electricidad con un 1,0%

TABLA 3. PRODUCTOS CON MAYOR REPERCUSIÓN PARA POSITIVA EN LA TASA MENSUAL DEL IPC SENIOR

			Tasa mensual	Repercusión	Reperc. IPC Senior
1	Ocio y cultura	Viaje organizado	7,8%	1,449%	0,128%
2	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Pescado fresco	5,1%	1,323%	0,071%
3	Vivienda	Electricidad	1,0%	3,413%	0,035%
4	Otros bienes y servicios	Otros artículos de uso personal	1,2%	1,697%	0,020%
5	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Crustáceos y moluscos	1,0%	0,604%	0,006%
6	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Charcutería	0,3%	2,253%	0,006%
7	Transporte	Automóviles	0,3%	1,665%	0,006%
8	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Patatas y sus preparados	2,1%	0,266%	0,006%
9	Vivienda	Electricidad	1,0%	0,401%	0,004%
10	Transporte	Transporte aéreo	1,7%	0,247%	0,004%
					0,28%

TABLA 4. PRODUCTOS CON MAYOR REPERCUSIÓN PARA NEGATIVA EN LA TASA MENSUAL DEL IPC SENIOR

			Tasa mensual	Repercusión	Reperc. IPC Senior
253	Transporte	CARBURANTES Y LUBRICANTES.	-4,0%	4,357%	-0,143%
252	Vestido y calzado	ROPA DE MUJER CONFECCIONADA O HECHA A MEDIDA.	-2,9%	2,131%	-0,065%
251	Vivienda	COMBUSTIBLES LÍQUIDOS (VIVIENDA PRINCIPAL).	-3,8%	0,771%	-0,032%
250	Vestido y calzado	ROPA PARA HOMBRE CONFECCIONADA O HECHA A MEDIDA.	-2,4%	1,283%	-0,028%
249	Vestido y calzado	ROPA PARA HOMBRE CONFECCIONADA O HECHA A MEDIDA.	-1,7%	1,283%	-0,020%
248	Alimentos y bebidas no alcohólicas	CÍTRICOS (FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS).	-3,2%	0,447%	-0,015%
247	Alimentos y bebidas no alcohólicas	OTRAS FRUTAS (FRESCAS, REFRIGERADAS O CONGELADAS).	-3,2%	0,380%	-0,013%
246	Alimentos y bebidas no alcohólicas	FRUTAS CON HUESO (FRESCAS, REFRIGERADAS O CONGELADAS).	-3,2%	0,300%	-0,010%
245	Vestido y calzado	ROPA DE MUJER CONFECCIONADA O HECHA A MEDIDA.	-0,4%	2,131%	-0,010%
244	Alimentos y bebidas no alcohólicas	HORTALIZAS CULTIVADAS POR SU FRUTO (FRESCAS O	-1,6%	0,535%	-0,009%

- Entre los grupos con **repercusión negativa** en este índice, destacan:
 - Carburantes y lubricantes que descienden un -4% y tienen un impacto en el índice mensual del -0,143%
 - La ropa de mujer con un descenso en los precios del -2,9% y un impacto en el índice del -0,075
 - Los combustibles líquidos para la vivienda principal que descendieron un 3,8% e impactaron un 0,03% en el índice mensual de los hogares senior.

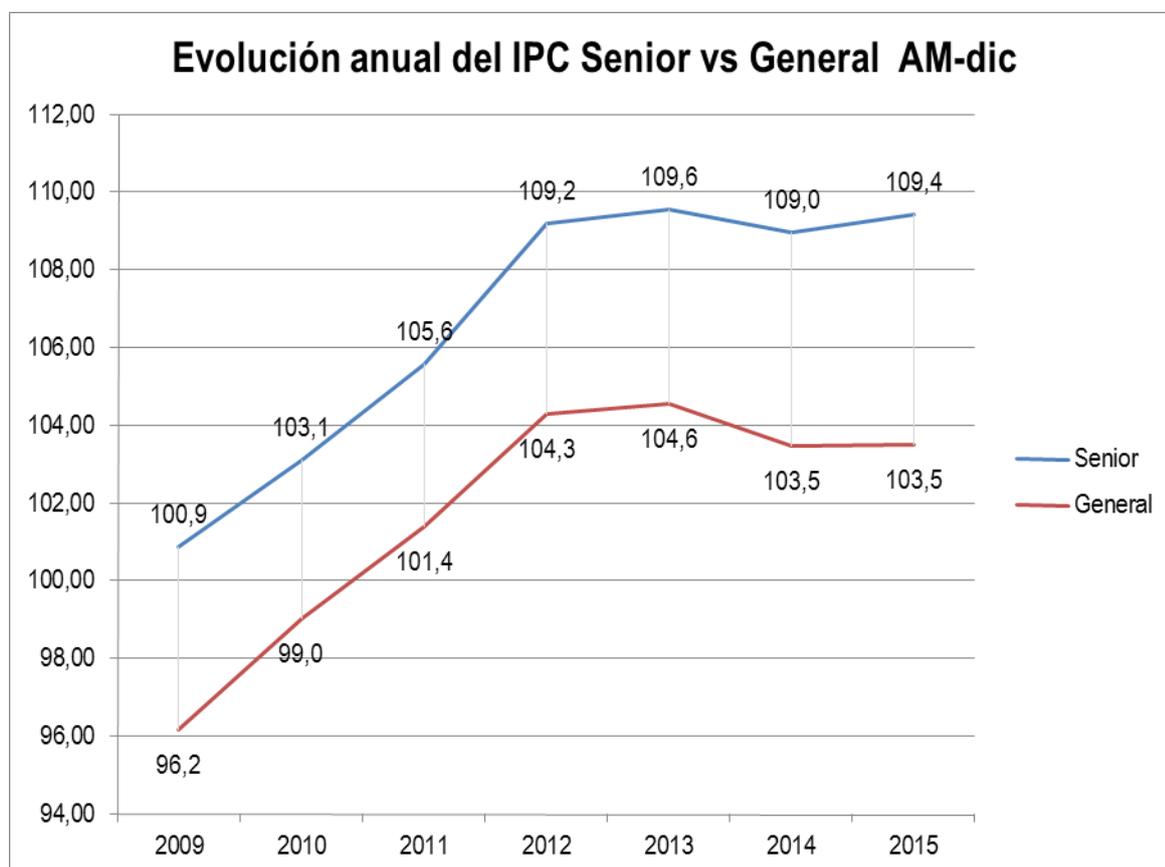
LA PÉRDIDA DE PODER ADQUISITIVO: EVOLUCIÓN INTERANUAL 2009-2015.

- En las siguientes tablas se aprecia cómo el incremento del precio de la lista de la compra de los hogares senior, frente al del Índice General, es más o menos constante desde 2009 hasta la actualidad. Esto supone una pérdida de poder adquisitivo, en 2015, **del 3,61%**.

TABLA 5. EVOLUCIÓN ANUAL DEL IPC SENIOR

Año	Índice		vs aa		% Acum (vs mm 2009)		Dif IPC Senior vs General	Poder adquisitivo		
	Senior	General	Senior	General	Senior	Nacional		Perdida / ganancia	Revalo- rizacion	Revol. Acum
2009	100,86	96,16					4,9%	0,0%	0,00	0,0%
2010	103,11	99,04	2,2%	3,0%	2,23%	2,99%	4,1%	0,1%	2,30%	2,3%
2011	105,57	101,39	2,4%	2,4%	4,67%	5,44%	4,1%	-2,4%	0,00%	2,3%
2012	109,20	104,30	3,4%	2,9%	8,27%	8,46%	4,7%	-4,9%	1,00%	3,3%
2013	109,56	104,56	0,3%	0,3%	8,62%	8,73%	4,8%	-4,3%	1,00%	4,4%
2014	108,97	103,47	-0,5%	-1,0%	8,04%	7,60%	5,3%	-3,4%	0,25%	4,6%
2015	109,43	103,49	0,4%	0,0%	8,49%	7,62%	5,7%	-3,6%	0,25%	4,9%

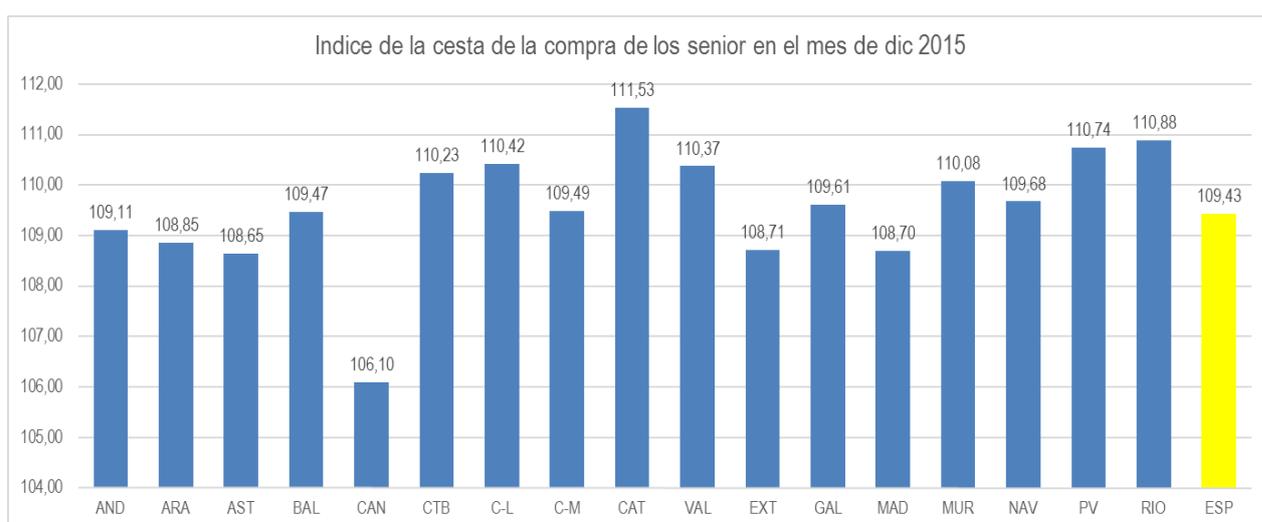
En el siguiente gráfico se ve cómo la diferencia del precio de la cesta de la compra entre el Índice General y el Índice Senior, lejos de acercarse, cada año se va incrementando.



RESULTADOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La tasa mensual del IPC Senior se incrementa en todas las comunidades. El mayor incremento se registra en el Principado de Asturias, con un +0,89%, aunque es la Comunidad de Cataluña la que en el interanual un mayor incremento de precios para los seniors con el 0,35%, y en el caso del País vasco un 0,28%. Esto sitúa los mayores de 65 años de las comunidades de Cataluña y País Vasco que esté perdiendo poder adquisitivo este año 2015.

CCAA	Índice	% variación			Poder adquisitivo
		Mensual	En lo que va de año	Interanual	
Andalucía	109,11	-0,33	0,08	0,08	0,17
Aragón	108,85	-0,30	-0,13	-0,13	0,38
Asturias, Principado de	108,65	-0,38	-0,22	-0,22	0,47
Balears, Illes	109,47	-0,30	0,39	0,39	-0,14
Canarias	106,10	-0,10	-0,35	-0,35	0,60
Cantabria	110,23	-0,19	-0,02	-0,02	0,27
Castilla y León	110,42	-0,22	-0,22	-0,22	0,47
Castilla - La Mancha	109,49	-0,28	-0,40	-0,40	0,65
Cataluña	111,53	0,02	0,54	0,54	-0,29
Comunitat Valenciana	110,37	-0,21	0,47	0,47	-0,22
Extremadura	108,71	-0,15	-0,46	-0,46	0,71
Galicia	109,61	-0,32	-0,16	-0,16	0,41
Madrid, Comunidad de	108,70	-0,11	0,33	0,33	-0,08
Murcia, Región de	110,08	-0,49	0,16	0,16	0,09
Navarra, Comunidad Foral de	109,68	-0,05	0,16	0,16	0,09
País Vasco	110,74	-0,16	0,58	0,58	-0,33
Rioja, La	110,88	-0,19	0,22	0,22	0,03
Total España	109,43	-0,10	0,42	0,42	-0,17



MÁS INFORMACIÓN

IDEA

- NOTA DE PRENSA Y GRÁFICOS. Y ANEXOS

Web IDEA: www.ideainnovacion.com